



深圳老字号

Shenzhen Time-Honored Brand

“深圳老字号”复审申报表

企业名称：_____（盖章）

单位地址：_____

品牌名称：_____

所属行业：_____

品牌（商号）创立时间：_____

联系人：_____

联系电话：_____

填报日期：二〇一九年 月 日

填写说明

1、申报表填报内容需打印，如表格容量有限，可另附页。

2、请提供本申报表书面材料一份，电子版（通过电子邮件发送）一份；须于2019年8月30日前装订成册报送到组委会办公室。

3、“企业名称”须填写全称，同时提供企业LOGO的电子版（CDR格式）。

4、“品牌名称”必须与原申报品牌一致。

5、除提交申报表外，企业另需提供下列材料：

①工商营业执照、组织机构代码证复印件；

②获得商标注册的有关文件复印件；

③2016-2018年会计师事务所出具的企业财务审计报告（只需提供利润表和资产负债表并加盖财务章）。

④2016-2018年税务机关出具的国税、地税证明。

备注：所有材料均需盖单位公章。

6、组委会办公室联系方式：

联系人：郑东亮

咨询电话：26611445 13798592238

传 真：83643458

邮 箱：172096834@qq.com

地 址：深圳市南山区科技园高新中二道生产力大

楼 D 座一楼深商服务中心

7、注意事项

关于表格：请不要随意改动表格格式，填写表格内容时请把字体调整为仿宋小四号字体。

8、本复评表电子版请登陆深商官网站自行下载：

[http:// www. shenshang. org/](http://www.shenshang.org/)

法定代表人					联系电话							
企业负责人			职务			联系电话						
E-mail					注册资本	万元						
企业性质					注册时间	年 月						
商标名称					注册类别							
资本情况												
总股本	万元		国内资本所占比例	%		无形资产价值	万元					
主要股东情况 (含股东名称和所占比例)	1											
	2											
	3											
是否上市			上市地点			总股本	万元		融资金额	万元		
经营情况												
是否连锁经营			店铺/分公司数目____家, 其中直营店____家; 加盟店____家(截至 2018 年年底)									
经营状况	2016 年			2017 年			2018 年					
	合计	直营	加盟	合计	直营	加盟	合计	增长 %	直营	增长 %	加盟	增长 %
营业额 (万元)												
利 润 (万元)												
税 金 (万元)												
市 场 份 额%												
管理情况												
人力资源	总人数_____人		管理层_____人, 占____%, 普通员工_____人, 占____%									
	学 历: 本科以上学历_____人, 占____%, 高中以上学历_____人, 占____%											
	职 称: 高、中级职称_____人, 占____%											
体系认证	质量管理体系-要求 GB/T19001-ISO9001		年 月		环境管理体系-要求 GB/T24001-ISO14001		年 月					
	食品安全管理体系 CNAB SI52:2004		年 月		其 他		年 月					

历史传承情况							
创始人姓名		籍贯		民族		考证依据	附页说明
传人姓名		籍贯		民族		考证依据	附页说明
创始店址					使用方式 <input type="checkbox"/> 自有 <input type="checkbox"/> 租赁	营业面积 m ²	
目前店址					使用方式 <input type="checkbox"/> 自有 <input type="checkbox"/> 租赁	营业面积 m ²	
是否列入文物保护单位		级别	<input type="checkbox"/> 国家 <input type="checkbox"/> 省 <input type="checkbox"/> 市				
知识产权保护情况							
商标 保护情况	中国驰名商标	年 月		中国名牌	年 月		
	广东省著名商标	年 月		原产地标志	年 月		
专利情况	名称		类型		编号		
	使用时间	年 月至 年 月					
	名称		类型		编号		
	使用时间	年 月至 年 月					
域名情况	已注册:						
	类似域名:						
近年 (2016-2018) 获奖状况	国内						
	国际						
近年 (2016-2018) 法律纠纷情况							
企业介绍 (500字)							

企业环保应用 及社会责任	
重大消费者 投诉	
<p>申报单位声明：本单位申报表及所附各项材料均属真实，若有虚假，愿承担一切法律责任。</p> <p style="text-align: center;">法定代表人签字并盖章</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>	
<p>行业协会推荐意见：</p> <p style="text-align: center;">行业协会加盖公章</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>	
<p>复审意见：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>	

“深圳老字号”复审方式

整个复审活动分宣传发动、复审申报、现场抽查、综合评定、媒体公示等阶段。

1、信息发布（2019年6月28日）

各主办单位、协办媒体、支持媒体召开新闻发布会，复评工作正式启动。

2、复审申报（2019年6月28日-8月30日）

评选组委会办公室按已评出的第七届20家企业提交复审资料。

3、抽查走访（2019年8月1日-9月30日）

由主办单位邀请专家评委，采取听取企业汇报、实地勘察企业经营状况方式进行综合审定前的企业现场复审核查工作。

4、综合评定（2019年12月下旬）

按照复审程序和评分标准，采取审阅材料、评委审定、表决投票的办法进行综合评审。

5、媒体公示（2019年12月下旬）

在综合审定次日，在深圳主流媒体上公示通过复评企业名单。

6、颁发证书（2019年底）

经评选活动组委会复评通过的企业，将在2019年底进行重新颁证。