

深圳市商业联合会 深圳市老字号协会 深圳广播电影电视集团 深圳报业集团

关于申报第十届“深圳老字号”的通知

各有关单位：

在深圳特区 40 多年改革开放过程中，一批源自本土的商业服务业企业在生产经营活动中沿袭和继承了中华民族优秀的文化传统。他们的产品和品牌具有鲜明的地域特征和历史痕迹，沉淀着一代又一代艰苦卓绝的企业家创业故事和品牌历程，以经济实力 and 行业优势推动经济发展，提升生活质量，赢得了社会广泛认同和良好的商业信誉。这些深圳本土商业服务业竞争中留下的珍品，承载着城市历史和市民的集体记忆，它们同“中华老字号”一样，拥有一个属于深圳的响亮名字——“深圳老字号”。

为保护和传承“深圳老字号”品牌，支持和助推“深圳老字号”企业的发展壮大，培育“深圳老字号”商业力量，深圳市商

业联合会、深圳广播电影电视集团、深圳报业集团连续成功举办了九届“深圳老字号”评选活动。在此基础上，2019年拟举办第十届“深圳老字号”的评选活动。现正式接受提名，欢迎行业协会、广大企业和市民推荐或自荐申报参评第十届“深圳老字号”评选。

一、参评对象

“深圳老字号”评选参评范围为：在深圳注册登记，总部在深圳，企业产品、技艺或服务品牌与深圳市民生活息息相关，创立相对较早，不少于15年的商业服务业企业，拟评出20家。

二、评选标准

参考中国商业联合会“中华老字号”专业委员会的有关政策评选标准，根据深圳城市发展和特点，评选活动将遵循“历史、特色、形象、影响”为基本标准。其中：

历史——企业产品、技艺或服务的品牌创立相对较早，有较深厚的历史积淀，不少于15年。

特色——企业传承独特的产品、技艺或服务，有传承中华民族优秀传统文化的企业文化，具有深圳特色和鲜明的地域文化特征。

形象——拥有商标已经注册或拥有合法、有效所有权或使用权，无产权纠纷，拥有原产地使用标志；品牌特征明晰，产品认知度较高。

影响——以卓有特色的方式在深圳经济特区发展史上留下

深深烙印，具有历史价值和文化价值；获得社会各界的广泛认同和好评，诚信守法，经营状况良好，且具有较强的可持续发展能力。

三、参评方式

(一) 相关行业协会、商会推荐

(二) 市民推荐

(三) 企业自荐

推荐、自荐截止日期：2019年9月30日

四、活动流程

整个评选活动分新闻发布会暨启动仪式、申报提名、走访品鉴、综合审定、总结表彰等六个阶段：

(一) 启动仪式（2019年6月28日）

由各主办单位、协办单位、支持媒体召开新闻发布会，活动正式启动。

(二) 申报提名（2019年6月28日-9月30日）

各行业协会、支持媒体、企事业单位推荐候选名单；评委会对名单进行初评，确定候选提名名单。

(三) 走访品鉴（2019年9月1日-10月30日）

由主办单位邀请相关媒体、专家、协会代表、市民代表进行品鉴，开设参评企业“深圳老字号现场视频直播”。

(四) 综合审定（2019年12月下旬）

按照既定程序和评选标准，采取审阅材料、企业陈述、评委审定、表决投票多项结合的办法进行综合评审。

(六) 总结表彰（2020年1月）

举行盛大颁奖典礼暨庆祝晚会，现场为第十届“深圳老字号”获评企业颁授证书和牌匾。

五、参评时间

即日起，符合参评标准的企业（或组织）可自愿向第十届“深圳老字号”评选组委会办公室联系参评事宜。

参评截止日期：2019年9月30日。

六、参评受理

评选办公室地址：深圳市商业联合会

（南山区科技园高新中二道生产力大楼D栋一楼）

联系人：高湘吉

电 话：13725519060

传 真：83643450

E-mail:1136983271@qq.com

七、评审结果通知

第十届“深圳老字号”评选将按照既定程序和评分标准，采取审阅材料、评委审定、表决投票三结合的办法进行综合评审。最终结果将通过新闻媒体公示，择期举行颁奖典礼授牌。届时，组委会将邀请相关专家点评获评企业，获奖企业事迹由组委会根

据情况统一汇编宣传。有关活动具体安排，另行通知。

第十届“深圳老字号”评选组委会

2019年6月28日

