

第十届“深圳老字号”评选活动方案

二〇一九年六月二十八日

一、活动背景

2010年，适逢深圳经济特区成立40周年之际，深圳市商业联合会、深圳广播电影电视集团、深圳报业集团联合举办了首届“深圳老字号”评选活动，拥有120多年历史的东生源以及40家伴随着深圳特区共同成长的企业脱颖而出，成为代表着不同行业的首届“深圳老字号”。2011-2018年如期进行了第二、三、四、五、六、七、八、九届“深圳老字号”的评选，共评选出拥有百年历史的宝明堂、合成号、嘉华珠宝为代表的201家“深圳老字号”企业。

根据“深圳老字号”评选活动规定，组委会如期对第一、二、三、四、五、六届“深圳老字号”进行了复审。由于各种原因，9家企业未能通过复审，目前共计201家企业荣获“深圳老字号”的荣誉。

每一个“深圳老字号”，都是解读深圳发展与历史的最好教材，无不沉淀着一代代企业家历经艰苦卓绝的奋斗与坚持的创业故事，无不闪烁着在其品牌塑造中充分彰显才华与智慧的企业家之魅。他们不仅为企业和企业家积聚了财富，又以其经济实力和企业行为改变着社会和经济结构，而且创造了深圳的商业文明。“深圳老字号”伴随特区发展的历程，沿袭和继承了中华民族优秀的文化传统，具有鲜明的深圳文化特征和历史印迹，具有独特的理念和鲜明特色，赢得了社会和市民的广泛认同和良好商誉。

“深圳老字号”的发展壮大不仅是企业本身的需要，更是培育和发展民族品牌的需要，做好保护和促进老字号发展工作意义

重大。首届“深圳老字号”出炉后，2011年“深圳老字号”专业委员会应运而生，秉承“保护资源、提升品牌、弘扬文化”的宗旨，致力于老字号的保护发展与优势互补，为深圳的老字号企业和品牌发展壮大起到有力的推进作用。

2019年，深圳市商业联合会、深圳市老字号协会、深圳广播电影电视集团、深圳报业集团将联合举办第十届“深圳老字号”评选活动。评选活动将提升城市品位，展示“深圳老字号”风采，营造鹏城商业文明新亮点，凸显深圳地域特色，展现深圳独有的历史文化积淀和特色旅游资源，让“深圳老字号”成为特区独有的商业力量，为深圳的发展做出贡献。

本届“深圳老字号”评选活动，既要注重“深圳老字号”品牌价值和内涵的挖掘，注重“深圳老字号”商业模式的探索，注重“深圳老字号”企业文化和文化附加值的提炼，探寻“深圳老字号”的传承与发展之道；同时更要注重“深圳老字号”企业和产品服务等方面的创新，重视企业自主知识产权和专利发明，让创新理念深入到“深圳老字号”企业发展中去，用创新推动“深圳老字号”企业快速发展；还要注重在扩大评选行业范围的同时，提高“深圳老字号”申报与准入门槛，使“深圳老字号”更有含金量和权威性；调动社会各界力量和资源支持“深圳老字号”的评选，与新闻媒体良好合作，真正让“深圳老字号”更加接地气，生长于特区沃土，来源于百姓心中，植根于市民生活。

二、活动主题

活动名称：第十届“深圳老字号”评选

活动主题：传承·创新·发扬·品鉴

参评标准：历史·特色·品牌·影响

三、活动目标

（一）弘扬工匠精神、打造百年老店

通过“深圳老字号”评选活动，树立和宣传我市的杰出企业和品牌典范——深圳老字号，树立“深圳老字号”的全新形象，传播“深圳老字号”的创业历程、工匠精神以及独特的经营特色、历史文化，鼓舞更多的深圳企业争创老字号，打造百年老店。

（二）传承品牌文化、创新管理模式

通过评选活动，传承“深圳老字号”品牌文化，为“深圳老字号”开辟一个属于其自身领域内的、表达其独特个性与视角的展示舞台，进而挖掘老字号的内涵，提炼老字号管理模式，立足传承，实现创新发展，让“深圳老字号”成为深圳城市的一张新名片。

（三）构建专业平台、实现信息共享

通过评选活动，利用互联网平台优势，创建“深圳老字号”商城，开展线上线下服务，为“深圳老字号”搭建一座信息传递、交流沟通、互相借鉴、传承创新、应对市场变化、共同发展壮大的专业平台，为“深圳老字号”企业提供更广阔的社会舞台和发展机遇。

（四）整合优质资源、塑造城市名片

为了向全世界展现“深圳老字号”特色，让国内外的游客在深圳的休闲和旅游中发现深圳之美，增强对深圳的归属感、认同

感，同时以一种市民体验的方式展现深圳的文化氛围和特色的旅游资源，整合优质资源，提高“深圳老字号”的品牌知名度、美誉度，把“深圳老字号”打造成世界级的深圳名片。

四、组织机构

主办单位：

深圳市商业联合会

深圳市老字号协会

深圳广播电影电视集团

深圳报业集团

特别协办：

深圳市中小企业公共服务联盟

深圳市深商研究会

深圳广播电影电视集团财经生活频道

深圳广播电影电视集团交通频率

协办单位：

深圳商报

深圳晚报

深圳新闻网

深圳市零售商业行业协会

深圳市服装协会

深圳市黄金珠宝首饰行业协会

深圳市饭店业协会

深圳市物流与供应链管理协会

深圳市旅游协会

深圳市餐饮商会

深圳市眼镜行业协会

深圳市工艺礼品行业协会

深圳市新材料行业协会

支持单位：

罗湖区、福田区、南山区、盐田区、宝安区、龙岗区

龙华区、光明区、大鹏新区、坪山区

（一）组委会

名誉主任：

李 灏 深圳市原市委书记

厉有为 深圳市原市委书记

主任：

庄礼祥 深商总会、深圳市商业联合会会长

王文银 深圳市商业联合会理事会主席

正威国际集团董事局主席

岳川江 深圳广播电影电视集团党组书记、总裁

徐少春 深圳市中小企业公共服务联盟主席

金蝶软件（中国）有限公司董事局主席

执行主任：

邱 玫 深圳市商业联合会常务会长

“深圳老字号”专业委员会主任

邵汉青 深圳市原政协副主席

李连和 深圳市原政协副主席
深商品牌培育专业委员会主任

(二) 秘书处

秘书长：

林 慧 深商总会、深圳市商业联合会执行会长

杜 图 深圳广播电影电视集团副总编辑

丁时照 深圳商报总编辑

副秘书长：

周玉国 深圳广播电影电视集团财经生活频道总监

陈 平 深圳市老字号协会常务副会长

石 庆 深圳市深商总会秘书长

徐佳华 深圳市商业联合会秘书长

陈思思 深圳市老字号协会秘书长

季 杰 深圳商报社经济部副主任

胡 文 深圳晚报编辑

(三) 评审委员会

评审委员会由下列部门及机构人员组成：国家、广东省和深圳市相关部门领导（约 10 人）；国内知名经济、企业管理专家、品牌运营专家及各新闻媒体资深编辑记者（约 15 人）；中国商业联合会、中华老字号评审委员会专家（约 2 人）；各相关协会负责人（15 人）；各主办机构领导（6 人）等。

(四) 评选活动办公室

设于深圳市商业联合会，主要负责评选活动日常各项方案的

落实、通联、参评咨询、服务协调和组织实施。

（五）支持新闻媒体

凤凰卫视、中国新闻网、新华网、新浪网、搜狐网、网易、深圳特区报、深圳商报、深圳晚报、晶报、南方都市报、南都全媒体、南方日报、深圳第一现场财经频道、深圳电台 106.2 新闻频率、香港商报、深圳新闻网等。

五、活动细则

（一）参评范围

“深圳老字号”评选参评范围为：在深圳注册登记，总部在深圳，企业产品、技艺或服务品牌与深圳市民生活息息相关，创立时间相对较早，不少于 15 年的商业服务业企业。拟评出 20 家。

（二）评选标准

参考中国商业联合会中华老字号专业委员会的有关政策评选标准，根据深圳城市发展沿革和特点，评选活动将遵循“历史、特色、形象、影响”为基本标准。其中：

历史——企业产品、技艺或服务的品牌创立相对较早，有较深厚的历史积淀，不少于 15 年。

特色——企业传承独特的产品、技艺或服务，有传承中华民族优秀传统文化的企业文化，具有深圳特色和鲜明的地域文化特征。

品牌——拥有商标已经注册或拥有合法、有效所有权或使用权，无产权纠纷，拥有原产地使用标志；品牌特征明晰，产品认知度较高。

影响——以卓有特色的方式在深圳经济特区发展史上留下深

深烙印，具有历史价值和文化价值；获得社会各界的广泛认同和好评，诚信守法，经营状况良好，且具有较强的可持续发展能力。

不得重复参评。

（三）参评方式

- 1、相关行业商会、协会推荐
- 2、市民推荐
- 3、企业自荐

推荐、自荐截止日期：2019年9月30日。

（四）活动流程

整个评选活动分新闻发布会暨启动仪式、申报提名、走访品鉴、综合评定、总结表彰等六个阶段：

1、启动仪式（2019年6月28日）

由各主办单位、支持媒体、深圳及珠三角主流媒体、中央驻深媒体召开新闻发布会，活动正式启动。

2、申报提名（2019年6月28日-9月30日）

各行业协会、支持媒体、企事业单位推荐候选名单；评委会对名单进行初评，确定候选提名名单。

3、走访品鉴（2019年8月11日-9月30日）

由主办单位邀请相关媒体、专家、协会代表、市民代表及外地来深旅游团体进行品鉴，创新性地开设参评企业“深圳老字号现场视频直播”。

4、综合审定（2019年12月下旬）

按照既定程序和评选标准，采取审阅材料、评委审定、表决

投票多项结合的办法进行综合评审。

5、总结表彰（2020年1月）

举行盛大颁奖典礼，为获选者颁授奖牌、证书，并举办大型庆祝晚会，进行现场颁奖。

第十届“深圳老字号”评选活动要在前九届评选的基础上，挖掘新亮点，突出新特色，通过评选积极培育和有效整合“深圳老字号”的社会土壤、企业资源和品牌积累，让老字号凝结深圳的城市记忆，传承深圳历史文化，弘扬深圳精神。

各相关活动、第七届“深圳老字号”复审细则另文。

第十届“深圳老字号”评选组委会

2019年6月28日

