



深圳老字号

Shenzhen Time-Honored Brand

第十届“深圳老字号”申报表

企业名称： _____ (盖章)

单位地址： _____

品牌名称： _____

所属行业： _____

品牌（商号）创立时间： _____

联系人： _____

联系电话： _____

填报日期： 二〇一九年 月 日

填写说明

1、申报表填报内容需打印，如表格容量有限，可另附页。

2、请提供本申报表书面材料一份，电子版（通过电子邮件发送）一份；纸质申报材料务必装订成册，须于2019年9月30日前报送到组委会办公室。

3、“企业名称”须填写全称，同时提供企业负责人简介和电子版照片(2M)，及企业LOGO的电子版(CDR格式)。

4、“品牌名称”必须与原申报品牌一致。

5、除提交申报表外，企业另需提供下列材料：

①工商营业执照、组织机构代码证复印件；

②获得商标注册的有关文件复印件；

③2016-2018年会计师事务所出具的企业财务审计报告（只需提供利润表和资产负债表并加盖财务章）。

④2016-2018年税务机关出具的国税、地税证明。

⑤历代传承的产品、技艺或服务的介绍和发展情况，并附创始人、传人情况及证明材料；

⑥企业获得的社会荣誉和相关证明材料。

备注：所有材料均需盖单位公章。

6、组委会办公室联系方式：

联系人：高湘吉

电 话：13725519060

传 真：83643450

电子邮箱：1136983271@qq.com

地 址：南山区科技园高新中二道生产力大楼 D
栋 1 层深商服务中心

7、注意事项

关于表格：请不要随意改动表格格式，填写表格内容时请把字体调整为仿宋小四号字体。

8、本申报表电子版请登陆深商网站自行下载

<http://www.shenshang.org/>

法定代表人						联系电话						
企业负责人				职务			联系电话					
E-mail						注册资本	万元					
企业性质						注册时间	年 月					
商标名称						注册类别						
资本情况												
总股本	万元			国内资本所占比例	%		无形资产价值	万元				
主要股东情况 (含股东名称和所占比例)	1											
	2											
	3											
是否上市			上市地点			总股本	万元		融资金额	万元		
经营情况												
是否连锁经营			店铺/分公司数目____家, 其中直营店____家; 加盟店____家(截至 2018 年年底)									
经营状况	2016 年			2017 年			2018 年					
	合计	直营	加盟	合计	直营	加盟	合计	增长 %	直营	增长 %	加盟	增长 %
营业额 (万元)												
利 润 (万元)												
税 金 (万元)												
市 场 份 额%												
管理情况												
人力资源	总人数_____人			管理层_____人, 占____%, 普通员工_____人, 占____%								
	学 历: 本科以上学历_____人, 占____%, 高中以上学历_____人, 占____%											
	职 称: 高、中级职称_____人, 占____%											
体系认证	质量管理体系-要求 GB/T19001-ISO9001			年 月		环境管理体系-要求 GB/T24001-ISO14001			年 月			
	食品安全管理体系 CNAB SI52:2004			年 月		其 他			年 月			

历史传承情况							
创始人姓名		籍贯		民族		考证依据	附页说明
传人姓名		籍贯		民族		考证依据	附页说明
创始店址					使用方式 <input type="checkbox"/> 自有 <input type="checkbox"/> 租赁	营业面积 m ²	
目前店址					使用方式 <input type="checkbox"/> 自有 <input type="checkbox"/> 租赁	营业面积 m ²	
是否列入文物保护单位		级别	<input type="checkbox"/> 国家 <input type="checkbox"/> 省 <input type="checkbox"/> 市				
知识产权保护情况							
商标 保护情况	中国驰名商标	年 月		中国名牌	年 月		
	广东省著名商标	年 月		原产地标志	年 月		
专利情况	名称		类型		编号		
	使用时间	年 月至 年 月					
	名称		类型		编号		
	使用时间	年 月至 年 月					
域名情况	已注册：						
	类似域名：						
近年 (2016-2018) 获奖状况	国内						
	国际						
近年 (2016-2018) 法律纠纷情况							
企业环保应用 及社会责任							
重大消费者 投诉							

企业介绍
(500字内)

申报单位声明：本单位申报表及所附各项材料均属真实，若有虚假，愿承担一切法律责任。

法定代表人签字并盖章：

年 月 日

行业协会推荐意见：

行业协会加盖公章

年 月 日

组委会综合意见：

年 月 日

“深圳老字号”评选方式

整个评选活动分新闻发布会暨启动仪式、申报提名、企业调研走访和品牌品鉴、综合审定、总结表彰等六个阶段。

其中：

（一）启动仪式（2019年6月28日）

由各主办单位、协办单位、支持媒体召开新闻发布会，活动正式启动。

（二）申报提名（2019年6月28日-9月30日）

各行业协会、支持媒体、企事业单位推荐候选名单；评委会对名单进行初评，确定候选提名名单。

（三）走访品鉴（2019年9月1日-10月30日）

由主办单位邀请相关媒体、专家、协会代表、市民代表进行品鉴，开设参评企业“深圳老字号现场视频直播”。

（四）综合审定（2019年12月下旬）

按照既定程序和评选标准，采取审阅材料、评委会审定、评审表决等多项评审流程，最终公示评审结果。

（五）总结表彰（2020年1月）

举行盛大颁奖典礼暨庆祝晚会，现场为第十届“深圳老字号”获评企业颁授奖杯、证书和牌匾。